

Multithematiques

Canal+ Italia

Collaboration in the programming and promotion  
of the following national television channels:

Cine Classics

Cine Cinemas

Canal Jimmy

Rome, 1997/2001

Press

Sei in: Archivio &gt; la Repubblica.it &gt; 1997 &gt; 09 &gt; 15 &gt; LA 'FUCINA' NELL' OMBRA D...

# LA 'FUCINA' NELL' OMBRA DI CANAL PLUS

Multithématiques, la società francese nata cinque anni fa da una joint venture con Tci, il maggiore operatore cavo americano, per costruire canali tematici per Canal Plus, col tempo ha cominciato a esportare marchi e format di tivù tematiche in tutti i paesi dove la pay guidata da Pierre Lescoure ha intrecciato relazioni. Oggi è diventata una multinazionale con filiali in Spagna e in Germania. Ha lanciato un canale in chiaro in Polonia (Planete), guarda con interesse al mercato scandinavo e svolge un lavoro di progettazione di nuovi canali per mercati lontani come il Giappone, gli Stati Uniti e il Sudamerica. Con l' arrivo di Canal Plus a Telepiù, ha creato una filiazione italiana, guidata da Giusto Toni, quarant' anni, un' esperienza in campo televisivo maturata tra emittenti nazionali e locali. La società, che sta per installare il suo quartiere generale a Roma, esiste dal 20 luglio. Ha stipulato i primi contratti, ha contattato alcune società italiane di produzione, postproduzione e doppiaggio e ora ha consegnato i primi quattro canali tematici per il bouquet digitale di Telepiù: Season (caccia e pesca) e tre canali cinema (Cine Classics di vecchi film in bianco e nero, Cine Cinema Uno e Due con film dagli anni Sessanta ad oggi. "Si tratta di canali già esistenti in Francia e in altri paesi - spiega Toni - ma per l' occasione sono stati riadattati per il mercato italiano". La linea del management francese è quella di sfruttare le possibilità offerte dalla tecnologia digitale per rendere l' offerta sul satellite sempre più allettante e meno dipendente dal calcio. Per "riempire" tutti i canali, Telepiù stipulerà accordi ad hoc con fornitori esterni. Ne sono un esempio il canale viaggi Marco Polo e quello musicale Match Music, entrambi prodotti da società italiane. Anche Multithématiques Italia ha stipulato un normale contratto da fornitore, ma sembra che il suo ruolo sarà destinato ad avere un certo peso. Da qui al '98 la società ha previsto un investimento di circa 100 miliardi di lire per realizzare strutture, produrre programmi e comprare diritti. E per i prossimi mesi ha già annunciato il lancio di altri canali: dal documentaristico Planete a Canal Jimmy, dedicato agli anni 60 e 70, infine Cine Cinema Tre. Qualche progetto è stato però congelato, come i canali dedicati alle automobili e al mondo del calcio. Su quest' ultimo Giusto Toni ha un rimpianto: "Sarebbe stato bellissimo offrire un palinsesto con gol e interviste d' epoca setacciando i campionati del mondo, la Coppa Campioni e il campionato di serie A. Purtroppo è impossibile perché costerebbe una cifra esorbitante come diritti".

Mauro Scarpellini

15 settembre 1997 | sez.

## TOPIC CORRELATI

### PERSONE

canal jimmy (1)  
canal plus (1)  
coppa campioni (1)  
giusto toni (1)  
multithématiques italia (1)  
pierre lescoure (1)

### ENTI E SOCIETÀ

### LUOGHI

cine (1)  
francia (1)  
germania (1)  
giappone (1)  
polonia (1)  
roma (1)  
altri (3)

## Footer

Divisione Stampa Nazionale — GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA